L'International Track

L'ISG A LANCÉ À LA RENTRÉE 2011 UN INTERNATIONAL TRACK. CE NOUVEAU PARCOURS EST DÉDIÉ AUX ÉTUDIANTS, FRANÇAIS OU ÉTRANGERS, SOUHAITANT SUIVRE LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE L'ISG EN ANGLAIS.

L'accent est résolument mis sur l'international dans ce nouveau parcours. Les enseignements délivrés à Paris en première et en deuxième année sont à plus de 90% en langue anglaise. C'est une opportunité unique de maîtriser parfaitement la langue et d'acquérir le vocabulaire professionnel indispensable à qui souhaite donner une envergure internationale à sa carrière. Dès la deuxième année, les étudiants passent un semestre de stage à l'étranger.

LE SEMESTRE DE STAGE À L'ÉTRANGER

Les étudiants suivent un stage dans le pays de leur choix afin de mettre en application leurs connaissances, de renforcer encore leur maîtrise des langues et d'acquérir une expérience professionnelle dans un cadre international. Cette expérience est le gage pour les recruteurs d'une aptitude à être rapidement opérationnel.

L'intégralité de la troisième année d'études se déroule dans une université partenaire du monde anglophone : Royaume Uni, USA, Canada, Australie, Nouvelle Zélande. Les étudiants se spécialisent en universités partenaires et bénéficient d'opportunités de double-diplôme. Les étudiants de l'International Track mènent également à bien un projet export pour le compte d'une entreprise française durant leurs semestres d'études à l'étranger.

À leur retour à Paris, les étudiants sont accompagnés par des professionnels des ressources humaines.

LE COACHING D'INSERTION PROFESSIONNELLE

L'ISG offre à ses étudiants un suivi individualisé : construction du projet professionnel, rédaction du CV et des lettres d'accompagnement, préparation aux entretiens... Cette démarche implique un suivi régulier des actions menées par l'étudiant et un bilan individuel en fin de parcours. Les étudiants de l'International Track peuvent choisir d'effectuer leur stage de fin d'études à l'étranger ou en France dans un environnement international.



L'ENTREPRISE AU CŒUR DE L'ISG

Le Comité Pédagogique de l'école intègre un collège intégralement composé de représentants du monde de l'entreprise et d'anciens élèves de l'ISG. Des réflexions y sont menées sur les programmes et parcours pédagogiques, afin de répondre aux évolutions du monde de l'éducation et de celui des entreprises.

60% des intervenants formateurs et membres des jurys au sein de l'ISG sont des professionnels. Ce qui nous permet de toujours rester en phase avec le monde de l'entreprise. L'intégration dans la pédagogie de nombreuses missions en entreprise ou en lien avec des entreprises permet aux étudiants d'être confrontés aux exigences de professionnels : diagnostic d'entreprise, missions export, gestion de projets associatifs, filière Entrepreneuriat... De nombreux événements permettant une rencontre et des échanges entre les étudiants et des professionnels sont organisés à l'ISG tout au long de l'année : les Cafés Métiers, le Forum Entreprises, les conférences Planète Ouverte, la Semaine Esprit d'entreprendre. Selon les pays, les délégations ISG Alumni organisent également des rencontres avec les étudiants durant leur séjour à l'étranger. Ainsi, les étudiants sont incités et formés à créer leur réseau professionnel durant leurs études.

Dans un monde qui ne cesse de souligner l'importance de la mondialisation, l'International Track inscrit l'ISG, ses enseignements, ses étudiants au cœur de la planète.



Isabelle Herbreteau
(ISG Promo 1986)
PRÉSIDENTE CLARINS FRANCE

" J'ai choisi cette école parce que j'étais passionnée par le Japon. Or, à l'époque, l'ISG était l'une des seules écoles qui prévoyait des échanges avec les pays étrangers. Je n'ai passé qu'une année à Paris, puis sept mois à San Francisco, et enfin la dernière année au Japon. Du coup, j'ai presque l'impression d'avoir fait trois écoles différentes."

** Citation extraite du livre "Osez" réalisé par ISG Alumni à l'occasion des 40 ans de l'école.*

PROGRAMME

L'International Track

Semester 1



MANAGEMENT
- Strategic Management
- Cross border Management
- Management of Information Systems
- Introduction to Entrepreneurship

CONTROL / AUDIT / ACCOUNTING
- Principles of Law
- Business Law

MARKETING
- Marketing Management

FINANCE - ECONOMY
- Macroeconomics
- Microeconomics

LANGUAGES
- Business English
- Language 2

APPLIED EDUCATION
- Project Management

Semester 2



MANAGEMENT
- Organizational Behavior

CONTROL / AUDIT / ACCOUNTING
- Managerial Accounting
- Management Control
- Financial Accounting
- Business Law

MARKETING
- Marketing Management
- Quantitative Methods for Decision Making

FINANCE / ECONOMY
- Financial Analysis
- Financial Management
- Cash Management

LANGUAGES
- Business English
- Language 2

APPLIED EDUCATION
- Internship Preparation

Semester 3



APPLIED EDUCATION
- 1 semester Internship abroad

Semester 4



MANAGEMENT
- Supply Chain Management
- Human Resources Management
- Management of Innovation

CONTROL / AUDIT / ACCOUNTING
- European Law
- International Tax System
- Performance Management
- Consolidated financial Statements
- International Tax System

MARKETING
- Business Plan
- Communication
- Consumer Behavior

FINANCE / ECONOMY
- Financial Management 2
- Financial Markets
- International Finance

LANGUAGES
- Business English
- Language 2

CAREER ADVISING / APPLIED EDUCATION
- Preparation of Export Project

* Assignment based on the ISG and partner universities criteria

Courses required for the obtention of Entrepreneurship label



Semester 5 and 6



TWO SEMESTERS OF STUDY AT A PARTNER UNIVERSITY* IN THE ENGLISH-SPEAKING WORLD

› Possible destinations: UK, USA, Canada, Australia, New Zealand
› Students complete their major in partner universities. They can benefit an opportunity to get a double-degree.

APPLIED EDUCATION

› Export Project

Semester 7



THESIS

› Business Strategy Thesis
› Report and Review of Professional Activity

CAREER ADVISING / APPLIED EDUCATION

› 6 to 8 month Internship abroad or in an international environment in France, or Business creation and development with a coach from targeted business sector

PAROLES D'ENSEIGNANTS



Patricia Valdor Désert, Directrice adjointe du Programme Grande École

" L'International Track permet aux étudiants de suivre le Programme Grande École en anglais à plus de 90% durant les deux premières années de formation. Les étudiants effectuent un semestre de stage à l'étranger dès la deuxième année, puis l'intégralité de leur troisième année dans une université du monde anglophone, certains d'entre eux bénéficiant d'opportunités de double-diplôme. Il est important pour les étudiants de s'ouvrir au monde et d'acquérir une compréhension globale des enjeux des entreprises."



Benoît Lorel, Directeur académique et responsable des accréditations

" Ce parcours concilie un apprentissage approfondi de l'anglais, un an d'études à l'étranger et une expérience professionnelle internationale. En plus du semestre de stage à l'étranger, chaque étudiant mène une mission export en parallèle de son échange académique. Il s'agit d'une véritable mission de conseil, de nature à développer leurs capacités d'analyse, de synthèse et d'adaptabilité. L'International Track est une vraie chance pour les étudiants d'acquérir une envergure internationale, très appréciée des recruteurs."

Les enseignants de l'ISG : des expertises reconnues

L'ISG COMPTE 4 CATÉGORIES DIFFÉRENTES DE PROFESSEURS AFIN DE DISPENSER AUX ÉTUDIANTS DES COURS DE QUALITÉ, ENRICHIS D'EXEMPLES ACTUELS ET D'ÉTUDES DE CAS CONCRETS.

PROFESSEURS PERMANENTS

L'ISG compte 29 professeurs permanents dont la majorité est titulaire du grade de Docteur. Les professeurs permanents sont des chercheurs et ont un rôle central dans la diffusion et l'amélioration des connaissances. Outre leur activité de recherche, ils ont un rôle central dans le domaine pédagogique, puisqu'ils veillent à la cohérence des enseignements et stimulent l'innovation.

PROFESSEURS AFFILIÉS

Les 17 professeurs affiliés entretiennent une relation de long terme avec l'ISG et leur engagement s'accompagne d'une réelle implication dans la vie de l'établissement : activités d'enseignement, participations aux groupes de travail qui requièrent leurs compétences, suivi des étudiants...

TUTEURS PÉDAGOGIQUES

Afin de développer le goût d'entreprendre et les compétences opérationnelles des étudiants, l'ISG propose un parcours individualisé à vocation professionnelle. 7 tuteurs pédagogiques encadrent les projets appliqués : projet export, vie associative, diagnostic d'entreprise.

PROFESSEURS VACATAIRES

Les professeurs vacataires sont des professionnels en activité. Ils permettent de proposer aux étudiants une palette variée d'enseignements très spécialisés, d'apporter une dimension professionnelle indispensable et de contribuer au développement des relations avec les entreprises.



LE CORPS PROFESSORAL

CETTE LISTE N'EST PAS EXHAUSTIVE, ELLE NE CONSTITUE QU'UN EXTRAIT REPRÉSENTATIF DU CORPS PROFESSORAL DE L'ANNÉE.

CONTROLE / AUDIT / COMPTABILITÉ

Françoise Brosseron
Diplôme Supérieur de Gestion de l'Université de Paris 1 (DESUP) – Responsable administrative, comptable et financière au sein de la SCP Bodin Genty de Lylle

Patrick Dalion
Maître de conférences hors classe au CNAM chaire de droit des affaires

Marie-Hélène Delage
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en fiscalité. Ses thèmes de recherche portent sur la fiscalité d'Outre-Mer.

Philippe Delporte
DEA Comptabilité de l'Université de Paris Dauphine, DEC, Consultant en audit

Jean-Claude Einsetler
Conseiller d'entreprise, Économiste au CNAM

Moez Essid
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en contrôle de Gestion de l'Université de Paris XI. Ses thèmes de recherche portent sur la comptabilité de gestion environnementale, le contrôle de gestion et la RSE.

Marie-Annick Grillot
Professeur de comptabilité, DECS

Michel Lafdal
Diplôme d'Expertise Comptable (DEC), membre permanent du jury du DEC

Laurent Magne
Professeur Permanent de l'ISG, Docteur en Sciences de Gestion, Université de Paris Dauphine

Hicham Sebti
Professeur permanent de l'ISG, Doctorant en Sciences de Gestion – contrôle de Gestion – de l'Université de Dauphine

FINANCE - ÉCONOMIE

Patricia Valdor Désert
Professeur permanent de l'ISG, titulaire d'un DEA de l'université du Panthéon Sorbonne et DESS de Droit de l'université de Sceaux et de Dauphine

Honorine Awounou
Professeur permanent de l'ISG, Doctorante en Finance de l'Université de Bourgogne. Ses thèmes de recherche portent sur la finance entrepreneuriale.

Jacques Biessy
Maître de conférences à l'Université de Dauphine et co-responsable du master 225 "finance d'entreprise et ingénierie financière"

Julien Cadot
Professeur permanent en Finance de l'ISG. Docteur de l'Université de Montpellier. Ses thèmes de recherche portent sur les relations entre les banquiers et les investisseurs.

Eric Chancelier
Maître de conférences Université de Metz, Docteur en Sciences Économiques, Université d'Anger

Ute Dubois
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en Économie de l'Université de Paris XI. Ses thèmes de recherche portent sur la gouvernance et l'ouverture à la concurrence du marché de l'électricité.

Arnaud Féral
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en Économie de l'Université de Cergy-Pontoise. Ses thèmes de recherche portent sur les fusions-acquisitions, l'économie industrielle et la théorie des jeux.

Didier Folus
Professeur des Universités, Université de Paris Ouest Nanterre, Professeur associé à l'IFPASS

Benoît Lorel
Professeur permanent de l'ISG. Docteur d'Économie de l'Université de Cergy-Pontoise. Ses thèmes de recherche portent sur l'économie de l'éducation.

Amir Rezaee
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en Sciences de Gestion – Finance – de l'Université d'Orléans

Caroline Roger de Paoli
Professeur permanent de l'ISG. Docteur en Économie de l'Université de la Bocconi de Milan. Ses thèmes de recherche portent sur l'économie publique et la réforme des systèmes de retraite.

MANAGEMENT

Sabrina Berbain
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en Informatique de l'Université de Dauphine. Ses thèmes de recherche portent sur la supply-chain et la circulation routière.

Najoua Boufaden
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en Économie de l'Université de Paris XI. Ses thèmes de recherche portent sur l'économie de l'innovation et l'entrepreneuriat.

Imène Brigui-Chtioui
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en Système d'information. Ses thèmes de recherche portent sur les systèmes d'information.

Emmanuel Coblence
Professeur Permanent de l'ISG, Docteur en Sciences de Gestion, Mines Paris Tech

Jean-François Gagne
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en Gestion de l'Université de Dauphine. Ses thèmes de recherche portent sur la stratégie et l'identification.

François Grima
Maître de conférences, Université de Paris XII

Mohamed Ikram Nasr
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en Gestion de l'Université de Toulouse. Ses thèmes de recherche portent sur l'équité et la justice organisationnelle.

Denys Pluvinage
Membre fondateur de BRIC Business

Rosana Reis
Professeur permanent de l'ISG, Docteur en Sciences de Gestion – Management interculturel – de l'Université de Bologne – Italie

Narjes Sassi
Professeur permanent de l'ISG, Docteur de l'Université de Toulouse. Ses thèmes de recherche portent sur le stress au travail.

Joselyne Studer-Laurens
DEA de Sciences Humaines à l'Université de Paris X, PAST à l'Université de Paris XI, Directeur générale et président CTI

MARKETING

Pascal Bourgue
Docteur en Gestion des Entreprises, Université de Dauphine, Directeur de la communication des Aéroports de Paris

Gwénaelle Briand Decre
Professeur Permanent de l'ISG, Docteur en Sciences de Gestion, Université de Paris Dauphine

Caroline Cloonan
Professeur Permanent de l'ISG, Docteur en Sciences de Gestion, Université de Paris Dauphine

Frédéric Dosquet
Master Marketing/Communication de l'ESCP, DEA de Sciences Politiques de l'Université de Paris I

Cyril Duchene
Diplômé de l'ESCP, Responsable Marketing du centre national de la danse

Marc Mazodier
Professeur Pemanent de l'ISG, Docteur en Marketing de l'Université d'Aix-Marseille. Ses thèmes de recherche portent sur le pseudo-parrainage et le marketing sportif.

Marie-Laure Mourre
Professeur permanent de l'ISG, Doctorante en Marketing de l'Université de Paris Est. Ses thèmes de recherche portent sur la résistance aux marques.

Eric Reperant
Directeur associé CAA – ISA / IEP marketing

Lilia Smaoui
Docteur en Marketing de l'Université de Dauphine. Ses thèmes de recherche portent sur l'intention d'achat et les vitrines.

Alice Zoghaib
Professeur Permanent de l'ISG, Docteur en Sciences de Gestion, Université de Paris Dauphine

LANGUES

Fatima-Zahra Benjelloun
Doctorant en Anglais, Université de Paris X, anglais des affaires

Agnès Fauduet
Professeur permanent de l'ISG, titulaire d'un M2. Professeur de FLE

Jules Gouget
Doctorant en Sciences de Langue, Université Paris VII, Anglais, syntaxe et linguistique

Roger Marty
DEA de Littérature comparée Paris XIII, MBA Affaires Internationales, Diplômé de Shibuya international language-School of Tokyo. Professeur de Japonais

L’international à l’ISG, une

L'international est au cœur de la pédagogie de l'ISG depuis sa création. C’est un axe de développement essentiel, répondant aux besoins d'ouverture et de compréhension d'un monde globalisé dans lequel nos étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.



DES PARTENARIATS DE LONGUE DATE

Fondé en 1967, l’ISG a été pionnier en matière d’international. En 1982, l’ISG s’installe à Tokyo puis à New-York en 1984. Les premiers accords avec la Chine sont signés en 1985, mais c’est dès 1975 que des étudiants de l’ISG se rendent en Chine pour suivre des séminaires. Ils sont alors les premiers étudiants français à y réaliser des missions d’étude.

L’ISG s’ouvre ensuite sur la Russie et l’Asie du Sud Est en 1989 puis sur l’Europe de l’Est, l’Amérique Latine et l’Australie dans les années 1990. Aujourd’hui, l’ISG a fait le choix des accréditations internationales. Titulaire de la Charte Erasmus, membre de l’EFMD, de l’AACSB et de CLADEA et accrédité par l’ACBSP, l’ISG développe son réseau et consolide son positionnement en Europe, en Asie, en Amérique, au Moyen Orient et en Océanie.

UNE DYNAMIQUE D’ÉLARGISSEMENT À DE NOUVELLES ZONES

Pour accompagner ses étudiants au cours de leur expérience internationale, l'ISG s'appuie aujourd’hui sur un réseau de 68 universités partenaires dans 31 pays. Ces partenariats permettent aux étudiants de réaliser un ou deux semestres d'études à l'étranger, selon leur choix de parcours. Chaque année, ce sont plus de 120 étudiants du Programme Grande École de l’ISG qui bénéficient d’accords de coopération académique.

Grâce à l’ouverture à la rentrée 2011 de l’International Track, l’ISG franchit une nouvelle étape en proposant aux étudiants français et étrangers de suivre le Programme Grande École de l’ISG en anglais et de bénéficier d’opportunités de double-diplômes dans nos universités partenaires du monde anglophone. Mais l'international à l'ISG, c'est également la présence d'étudiants de plus de 60 nationalités différentes sur le campus parisien. Ces étudiants, venus des cinq continents, sont accueillis dans nos cursus francophones et anglophones.



référence depuis 40 ans

ALLEMAGNE :
Cologne • FH Köln
Nüremberg • FH Nürnberg
Ièna • FH Jena
Paderborn • Universitat Paderborn

ESPAGNE :
Madrid • Universidad Antonio de Nebrija
Barcelona • Escuela de Administración de Empresas
Madrid • Universidad Rey Juan Carlos
Huelva • Universidad de Huelva
Granada • Universidad de Granada
Sevilla • Universidad de Sevilla
Madrid • Universidad Carlos III

UKRAINE : **Kiev**
• Institut de Gestion des Affaires Publiques et Locales

ISLANDE : **Bifröst**
• Bifröst University

ITALIE : **Turin**
• SAA

SUÈDE : **Kristianstad**
• Högskolan Kristianstad

ROYAUME UNI : **Wales**
• University of Wales

HONGRIE : **Vezprém**
• University of Pannomia

POLOGNE : **Varsovie**
• Institut Français de Gestion

RÉP. TCHÈQUE :
Mlada Boleslav • Skoda Auto University
Brno • IMPS

PAYS BAS : **Hengelo**
• Hogeschool Tio Fontys university of Applied Sciences

GÉORGIE : **Tbilissi**
• Institut de Gestion de l'Économie Nationale

ROUMANIE : **Bucarest**
• Académie des études économiques

TURQUIE : **Istanbul**
• Kadir Has Universitesi
• Yeditepe University

CAMBODGE : **Phom Penh**
• Institute of Economics Sciences

CHINE :
Chongqing • Chongqing University
Shanghaï • Fudan University
Shanghaï • Jiao Tong University
Shanghaï • Tongji University
Beijing • Central University of Finance and Economics, School of international Exchange
• International Studies University

CORÉE : **Séoul**
• Sookmyung Women's University
• Université de Séoul

ÉMIRATS ARABES UNIS
Dubai • Institute of Management Technology
Bahrein • Ahlia University
Bahrein • Royal University for Women

JAPON : **Tokyo**
• Temple University
• Hosei University
• Sophia University

TAIWAN : **Taipei**
• Ta Ching Corporation

THAILANDE : **Bangkok**
• Team and Organization C.O.

VIÊTNAM :
Hanoi • Université de Thang Long
Ho Chi Minh Ville • Université Hung Vuong

MEXIQUE : **Mexico**
• ITESM, Monterrey

PÉROU : **Lima**
• ESAN
• Universidad del Pacifico
• CENTRUM, Pontificia Universidad Católica de Perú

CHILI
• Universidad Autonoma de Chile
• Universidad Central
• Universidad Mayor
• Universidad Bernardo O'Higgins
• Universidad Santo Tomas

COLOMBIE : **Bogota**
• Universidad EAN

ARGENTINE : **Buenos Aires**
• Universidad John F. Kennedy
• Universidad Abierta Interamericana
• Universidad Maimonides
• UNLP
• Instituto Universitario Escuela Argentina

ÉTATS-UNIS
New York • Saint John's University
San Diego • UCSD

CANADA : **Vancouver**
• TWU School of Business

AUSTRALIE :
Sydney • SIBT - Martin College
Perth • TAFE WA
Brisbane • Russo
Melbourne • Holmes Insitute
Adélaïde • SAIBT
Gold Cost • TAFE GC

La recherche à l'ISG, une dynamique à fort potentiel

Parce qu'au sein d'une École de Management l'activité de recherche doit non seulement contribuer au débat scientifique, mais également à l'innovation pédagogique et au renouvellement des pratiques, l'ISG a choisi d'organiser cette activité au sein d'un groupe interdisciplinaire, le GRIISG (Groupe de Recherche Interdisciplinaire de l'ISG). Ce choix est managérial. Il vise à concilier la pression institutionnelle qui pousse les chercheurs à la spécialisation et le caractère transdisciplinaire des situations de gestion.

Interdisciplinaire, le GRIISG l'est parce qu'à côté de spécialistes de la gestion et du management, il accueille des enseignants-chercheurs venus d'autres domaines comme l'économie et le droit. Interdisciplinaire, le GrIIsG l'est aussi en raison des axes de recherche qu'il privilégie en accord avec la culture entrepreneuriale de l'ISG.

ENTREPRENEURIAT ET MARCHÉ

Essentielle à la dynamique des marchés et au développement économique, l'activité entrepreneuriale revêt des formes multiples qu'il est important d'explorer dans leur diversité, afin d'en réaliser le potentiel. Si les "nouvelles combinaisons", chères à Schumpeter, sont proprement fascinantes, à l'instar de celles qui ont permis à Henry Ford et Alfred Krupp de transformer leurs industries respectives, il importe de ne pas dévaloriser l'entrepreneur "découvreur d'opportunités". Engagé au quotidien dans un processus de repérage des opportunités que recèle un système qu'il n'a pas créé, le "découvreur d'opportunités" est celui qui permet d'en exploiter pleinement le potentiel. De même, il est important d'envisager d'autres formes d'entrepreneuriat que la création d'entreprise. Car l'entrepreneuriat, c'est aussi l'intrapreneuriat, c'est-à-dire le développement de projets innovants au sein d'organisations existantes, la régénération d'activités, etc. Mais s'intéresser à l'entrepreneuriat, c'est aussi s'intéresser aux conditions qui au niveau des institutions en favorisent le développement… Il est clair qu'à côté d'approches spécialisées, les phénomènes entrepreneuriaux constituent un terrain où il peut être particulièrement utile de croiser les approches.

MANAGEMENT ET INNOVATION

L'innovation est un moyen privilégié pour (re)fonder la compétitivité de l'entreprise. Pour réussir, l'entreprise innovatrice doit satisfaire ou créer une demande solvable, exploiter ou développer des façons de faire, raisonnablement efficientes, et enfin s'approprier les bénéfices de l'innovation. Le retour sur investissement dépend en effet des tentatives de captation qui seront opérées par d'autres acteurs et des coûts de protection que l'innovateur devra engager pour éviter d'être spolié.
L'innovation est certes affaire de technique et de marketing, mais aussi affaire de management, de stratégie et de droit. Chaque discipline mérite donc d'être sollicitée et les approches interdisciplinaires encouragées.





MANAGEMENT DES RISQUES

Gérard KOENIG, professeur des Universités, Université de Paris-Est, Conseiller scientifique

"Le risque constitue, dans le domaine économique et social, une préoccupation dont l'importance ne cesse de croître. Cette évolution correspond à des données tant objectives que subjectives. Côté raison, la concentration, la dimension, la technologie et l'interdépendance des activités accroissent, par leur développement même, l'ampleur des perturbations prévisibles. Côté cœur, l'évolution des mentalités et des pratiques sociales abaisse les seuils d'acceptabilité du risque. La question du risque est bien sûr intimement liée aux thèmes, déjà présentés, de l'entrepreneuriat et de l'innovation et constamment l'entreprise se doit de concilier sécurité et compétitivité, alors même que ces exigences entrent souvent en contradiction.
De même que l'entrepreneuriat et l'innovation, le risque est un thème qu'il est important d'aborder dans ses différentes dimensions : managériale et stratégique, financière et juridique, mais aussi sociétale puisque l'une des dimensions essentielles du risque consiste dans son "acceptabilité" sociale."



La vie associative à l'ISG, à la découverte de soi et des autres

LA VIE ASSOCIATIVE EST INTÉGRÉE AU CŒUR DU PROJET PÉDAGOGIQUE DE L'ISG DEPUIS SA CRÉATION. 49 PROJETS ASSOCIATIFS ONT ÉTÉ MENÉS À BIEN EN 2010/2011, PERMETTANT AUX ÉTUDIANTS CONCERNÉS DE DEVENIR LES ACTEURS DE LEUR FORMATION ET DE METTRE EN PRATIQUE LEURS ACQUIS ACADÉMIQUES.

AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

La vie associative est considérée comme une composante majeure de la formation des étudiants à l'ISG et est évaluée au même titre que les connaissances académiques. Les étudiants du parcours Classique option Vie Associative peuvent choisir de s'investir au sein d'une association existante ou d'en créer une nouvelle. Ils sont encadrés par le responsable de la vie associative et par des tuteurs. A chaque étape de leur projet, ils bénéficient des conseils d'experts, enseignants en marketing, gestion ou droit.

L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

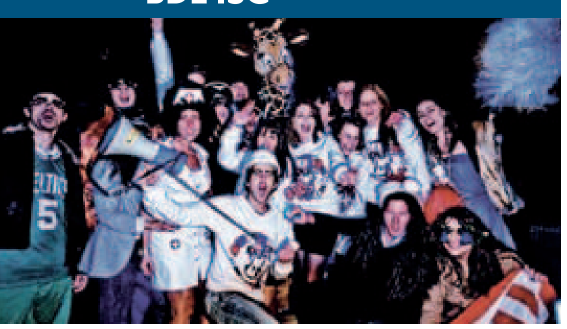
La vie associative a ceci d'enrichissant qu'elle permet de se mesurer à des conditions très proches de celles du monde professionnel. Les étudiants découvrent le management grandeur nature d'un projet dans toutes ses dimensions. Ils apprennent à gérer un budget, à planifier leur charge de travail, à s'organiser, mais aussi à exercer des arbitrages entre leurs envies et les contraintes financières. S'investir dans la vie associative, c'est se confronter à l'épreuve du réel et développer un réel esprit d'entreprendre.

UN ENRICHISSEMENT PERSONNEL

Grâce à la vie associative, les étudiants se découvrent, identifient leurs points forts et leurs axes d'amélioration. Mieux se connaître, c'est également mieux s'orienter dans ses choix de carrière. Les projets associatifs étant menés en équipe, il s'agit pour les étudiants d'apprendre à travailler ensemble au service d'objectifs communs. Seule la pratique permet de développer les qualités relationnelles indispensables plus tard en entreprise et de réaliser un premier apprentissage du management.



BDE ISG



Le Bureau Des Élèves joue un rôle primordial. En lien avec la direction de l'ISG, il coordonne l'ensemble des projets associatifs. Il a pour mission d'animer la vie de l'école et de fédérer tous les étudiants. C'est également le garant de l'esprit ISG et de l'image de l'école.

ISG COM



Les étudiants d'ISG Com ont pour mission de promouvoir l'image de l'école et de partager leur expérience lors des salons, forums et journées portes ouvertes. Véritables porte-drapeaux de l'ISG, ils bénéficient d'une formation spécifique en communication et développent leur aisance relationnelle.

ISG EVENTS



Les étudiants d'ISG Events participent à l'organisation d'événements : conférences avec des intervenants prestigieux, rencontres avec des anciens élèves, Semaine de l'esprit d'entreprendre… Cette expérience leur permet de tisser un réseau relationnel et de développer des compétences spécifiques en termes d'organisation d'événements et de communication.

AS ISG



L'Association Sportive de l'ISG propose tout au long de l'année différentes activités sportives aux étudiants. Elle organise également des événements : journée dédiée aux arts martiaux, course de karting… L'AS ISG contribue à renforcer la cohésion entre les étudiants et à faire rayonner les couleurs de l'école.

ISG RAGE



ISG RAGE est l'association humanitaire phare de l'ISG depuis plus de 20 ans. Son objectif est de rassembler des fonds pour financer des projets humanitaires en Afrique. C'est une aventure humaine à recommander à tous ceux qui ont envie de donner de leur temps aux autres.

MODA DOMANI



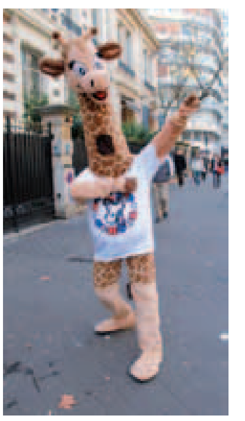
L'association Moda Domani organise chaque année le "Prix des créateurs de demain ". Dans le cadre d'un défilé professionnel, un jury composé de professionnels de la mode distingue les jeunes stylistes les plus créatifs.

ISG JUNIOR CONSEIL



Cette association ISG propose aux étudiants des missions rémunérées d'études et conseil marketing pour le compte de différentes sociétés. Les étudiants peuvent ainsi financer une partie de leurs études et acquérir une première expérience professionnelle.







Georges COVO
Responsable de la vie associative



"Mon rôle est de faire en sorte que la vie associative soit un laboratoire qui permette à l'étudiant de mener un projet concret, avec de vrais obstacles à surmonter et d'avoir déjà acquis une première expérience professionnelle et le sens de la responsabilité. En tant que tuteur, je coordonne et guide les projets associatifs et d'entreprises qui donnent l'occasion aux étudiants de devenir acteurs de leur formation ; ainsi, ils peuvent être à la fois des étudiants et des apprentis managers de projet. Soit, ils reprennent et développement une association, soit ils en créent une. Dans tous les cas, ils sont soutenus dans les différentes étapes et bénéficient du conseil des experts, enseignants en marketing, en gestion ou en droit. De nombreux projets ont marqué les esprits : " Paris sur roulettes ", a été précurseur en matière de promenade en rollers à travers Paris, le défilé " Moda Domani " est devenu une référence dans le domaine de la mode."

Mais aussi :











**ISG TV, ISG Jump, ISG Rugby,
ISG Start-up, ISG Forum,
ISG Tennis, ISG Dreams, ISG Tisse,
Les Impertinents, Preppy, Art4you,
ISG Sailing, ISG Smile, ISG Finance,
ISG Junior Conseil…**

http://www.facebook.com/ecole.isg

ISG Inside, ou la réussite

La prise de responsabilités immédiate est le but que s'est fixé l'ISG pour tous ses étudiants. Sa philosophie et sa pédagogie y font référence tout au long du cursus. Les étudiants sont régulièrement informés, conseillés et guidés par des spécialistes du recrutement. À noter, très souvent le stage de dernière année en entreprise se transforme en premier contrat.

DES SCORES D'INSERTION REMARQUABLES, FRUIT D'UN ÉTAT D'ESPRIT RECONNU

Les scores d'insertion des étudiants de l'ISG dans le monde professionnel à la sortie de l'école sont remarquables. Ils dépassent les 85 à 90% des étudiants qui ont trouvé leur premier emploi quelques semaines après l'obtention du diplôme mais ils sont aussi performants en périodes de difficultés économiques. En 1993, 2001, et aujourd'hui même, malgré des tensions fortes sur le marché du travail, les étudiants trouvent leur premier emploi entre la période du stage et trois mois après le diplôme.



QUELQUES CHIFFRES











* Source ISG Alumni 2010
** Source : Enquête Le Point 2010. Salaires bruts annuels primes comprises déclarés par les Anciens de la promotion 2006

professionnelle

CE HAUT NIVEAU PROVIENT D'UN ÉTAT D'ESPRIT PROPRE À L'ÉCOLE ET QUI EST RECONNNU PAR LES ENTREPRISES ET LES EMPLOYEURS

1. L'ISG sait parfaitement familiariser ses étudiants au monde de l'entreprise. Ils ont fait des stages, des missions professionnelles, ont pu agir au sein d'une association, ont rencontré des dizaines de professionnels... À la sortie de l'école ils sont prêts.

2. L'ISG sait transmettre les valeurs essentielles aux yeux des employeurs. Faire l'ISG, c'est savoir vite se familiariser avec le travail en équipe, avec l'importance de l'implication, avec une volonté marquante de réussir. C'est avoir un rapport libéré vis-à-vis du travail vécu comme une réalisation et non une contrainte.

3. L'ISG sait transmettre les talents recherchés également par les entreprises modernes : compréhension de l'importance des réseaux et du relationnel, utilisation des outils modernes d'information et de communication, ouverture d'esprit et capacité de remise en cause des savoirs...

UN RÔLE À NE SURTOUT PAS MINIMISER, CELUI DES ANCIENS

L'ISG n'a jamais caché l'importance qu'elle accordait à la solidarité entre générations d'étudiants sortis de l'école.
Avec plus de 18 000 diplômés présents dans plus de 100 pays et surtout acteurs du monde de toutes les entreprises, des PME aux multinationales, des jeunes "pousses" aux Grands du CAC 40, les liens entre l'école et l'association des Anciens sont autant d'opportunités pour faciliter l'entrée dans la vie professionnelle.

LE PÔLE INSERTION PROFESSIONNELLE

D'une durée de 6 mois minimum et à plein temps, le stage sanctionnant la fin des études ouvre souvent la porte à un premier emploi. Au cœur de l'ISG, chaque année, un formidable arrivage d'offres d'emploi est stocké, puis distribué. Un service "insertion professionnelle" sélectionne et classe par secteur, par qualifications requises, par durée et par rémunération les offres d'emploi. La croissance de demain se fonde aussi bien sur la formation que sur le capital humain !



Les Anciens de l'ISG, au cœur des entreprises qui gagnent

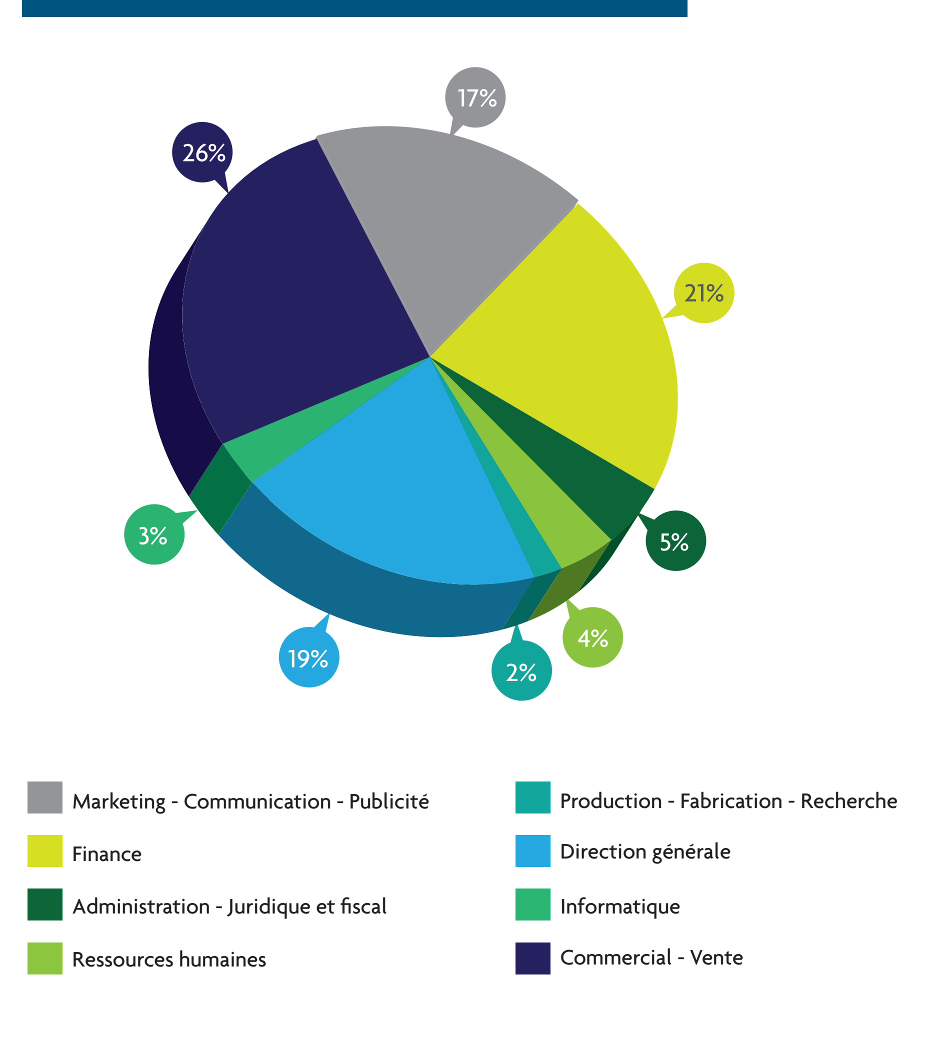
LE MONDE DE L'ENTREPRISE RECONNAÎT DEPUIS TOUJOURS LES QUALITÉS QUI FONT LA FORCE DES ISG

Qu'ils soient créateurs d'entreprise, cadres ou qu'ils reprennent l'entreprise familiale, les Anciens de l'ISG se distinguent toujours par leurs qualités : capacité d'adaptation, ouverture sur le monde, sens du risque, prise d'initiative, esprit d'entreprise. Les ISG sont attirés par les entreprises dynamiques et ouvertes, ils y trouvent naturellement leur place. C'est pourquoi dans chaque entreprise performante, on trouve un ou plusieurs ISG.

Dans les plus importantes, on peut même trouver toute une communauté d'ISG. Les ISG recrutant toujours en priorité d'autres ISG, les jeunes diplômés se dirigent naturellement vers ces entreprises à leur sortie de l'école. C'est donc encadrés par leurs aînés qu'ils font leurs débuts dans la vie professionnelle dans les meilleures entreprises.

Ce réseau d'Anciens implantés dans les grandes entreprises françaises et internationales est la garantie d'opportunités d'embauche pour les étudiants de l'ISG.

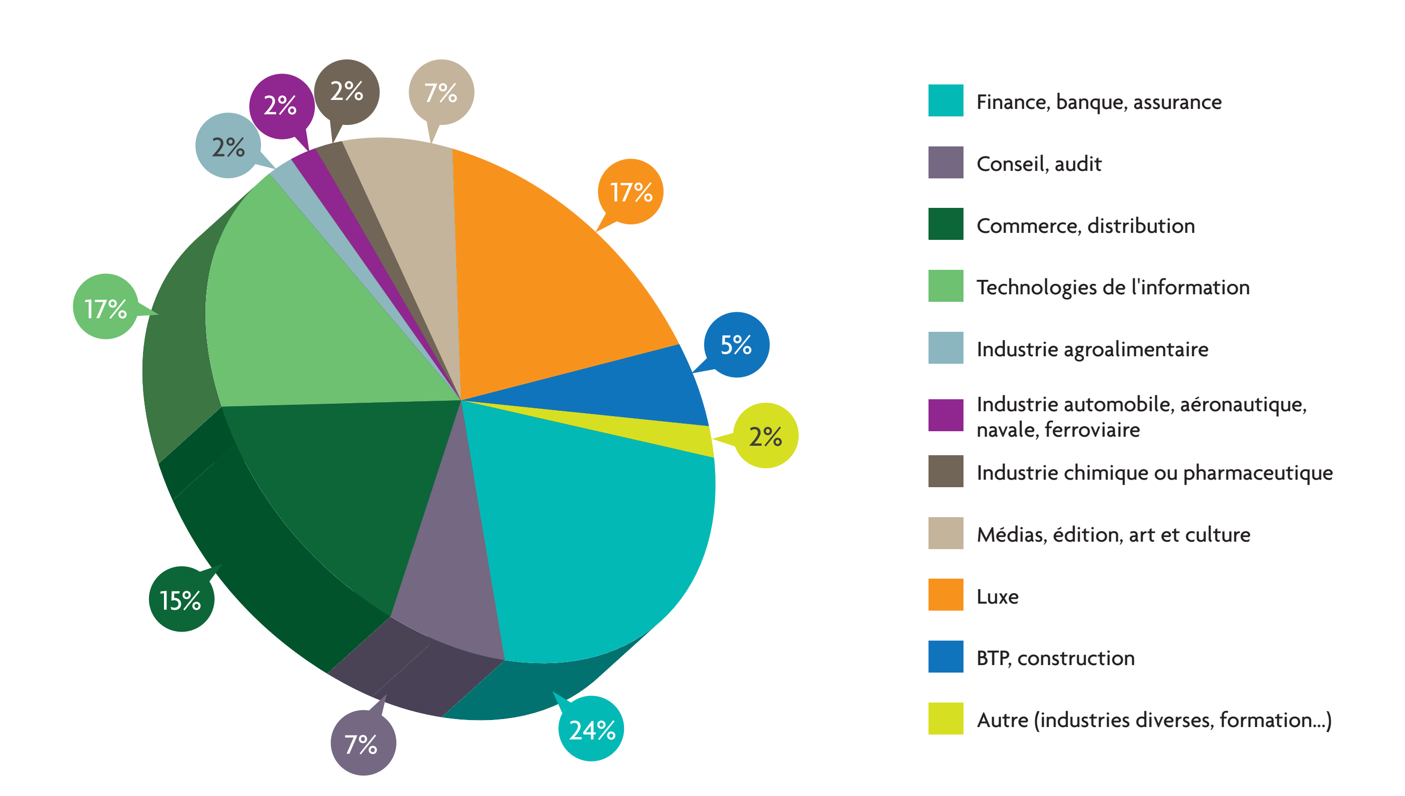
RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS PAR FONCTIONS



EXEMPLES D'ENTREPRISES QUI RECRUTENT À L'ISG :

MICROSOFT, ARVAL, PH PECHINEY, SEITA, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, FRANCE TELECOM, VOLVO, CRÉDIT AGRICOLE, DECATHLON, KPMG, RATP, MASTERFOODS, HSBC, GENERAL ELECTRIC, TOTAL, CANAL +, VALEO, ERNST&YOUNG, PRICEWATERHOUSE COOPERS, SANOFI, MANPOWER, CARAT, COLGATE-PALMOLIVE, BNP PARIBAS, RENAULT, MC CANN ERICKSON, FRANCOIS SANCHEZ CONSULTANTS, UNILEVER, BACARDI MARTINI, FORTIS, THALES, PEOPLE SOFT, EMAP, PUBLICIS, CLARINS, ... et de nombreuses autres.

RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS PAR SECTEURS



LES NOMINATIONS

François Baroin | ISG Promo 1989 |
Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

Cyrille Benoist | ISG Promo 1986 |
Directeur Général et Fondateur de Décision Communication

Valérie Bernis | ISG Promo 1982 |
Directrice Générale adjointe de GDF Suez

Emmanuel Besnier | ISG Promo 1993 |
PDG du groupe LACTALIS

Hervé Bodinier | ISG Promo 1991 |
Directeur Général et Fondateur de Sponsorship 360

Anne-Laure Bourn | ISG Promo 1985 |
Directrice des Opérations de la Banque Postale

Anne-Véronique Bruel | ISG Promo 1988 |
Présidente de Sephora Asie

Philippe Chapron | ISG Promo 1984 |
PDG des Cartonnages Roc

Christophe Estivin | ISG Promo 1987 |
Directeur Général de BPCE Domaines France

Christine Greiner | ISG Promo 1988 |
Directrice du cabinet Enjeux et Dirigeants Associés

Patrick Hurel | ISG Promo 1993 |
Directeur Général adjoint des pôles Digital People et Figaro Emergence chez Figaro Médias

Olivier Jacobs | ISG Promo 1995 |
Directeur Général adjoint de TF1 Entreprises

Jérôme Langlet | ISG Promo 1994 |
Directeur de Lagardère Unlimited Live Entertainment

Chantal Mainguené | ISG Promo 1990 |
Fondatrice de MÔM'ARTRE

Nathalie Marinic | ISG Promo 1991 |
Directrice de la Communication de DHL Express France

Dominique Mine | ISG Promo 1981 |
Président Directeur Général de Cap & Cime

Laurent Moindrot | ISG Promo 1993 |
Directeur Général adjoint de Doctissimo

Stéphane Moriou | ISG Promo 1994 |
Président de Manpower Nouvelles Compétences

Claude Nahon | ISG Promo 1996 |
Directeur de Mood Média Europe

Evelyne Nguyen | ISG Promo 1984 |
Directeur Général délégué de la Bioproduction chez LFB

Geneviève Pelleter | ISG Promo 1991 |
Directeur Commercial des Pépinières de Kerisnel

Anne-Sophie Pic | ISG Promo 1992 |
Directrice de la Maison Pic et élue Meilleure Chef du monde féminin 2011

Marie-Laure Reynaud | ISG Promo 1986 |
Présidente de la Maison Giraudet

Anne-Marie Schwab | ISG Promo 1990 |
Directeur Marketing et Responsable des Comptes Grands Magasins chez Princesse Tam-Tam

Leslie Villatte-Colinot | ISG Promo 1993 |
Directeur chez Icade Conseil

ISG Alumni, un réseau puissant et solidaire



L'Association tisse et anime son réseau à travers plus de 30 représentations, délégations ou antennes, en France et à l'étranger, véritables ambassades vous permettant de bénéficier de la puissance de l'ensemble formé par les ISG, même au bout du monde.

L'Association ISG Alumni a été créée en 1973, avec la deuxième promotion d'ISG. Mais dès le départ, les diplômés de la première promotion lui ont fait confiance pour les rassembler, renforcer la notoriété du diplôme et coordonner le réseau ISG. Depuis, plus de 18 000 étudiants sont passés dans l'école et sont venus grossir les rangs des anciens élèves.

Tous les "Anciens" constituent la communauté ISG et continuent à faire vivre les valeurs dispensées par l'école : entrepreneuriat, ouverture à l'international, créativité et esprit d'équipe.

L'Association des Anciens, ISG Alumni, est une véritable richesse pour l'ISG car aujourd'hui, plus que jamais, appartenir à un réseau vivant et important est un réel atout. En rassemblant et en mettant en contact ses 18 600 membres, ISG Alumni offre à chacun de nombreuses occasions de relations professionnelles ou personnelles. Les diplômés sont tous très attachés à l'Association, non seulement car elle est la "mémoire de l'école", mais aussi parce qu'elle implique toutes les promotions qui peuvent se retrouver grâce à elle, dans le cadre élargi de la communauté ISG qui comprend l'exécutif de l'école, le corps professoral, les étudiants et les diplômés.

LES MISSIONS DE L'ISG ALUMNI

Dans ses statuts, l'Association des Anciens de l'ISG s'est fixé 5 objectifs principaux :

- Favoriser les relations professionnelles et amicales entre les ISG
- Faciliter l'insertion, le perfectionnement et la progression de ses membres dans la vie professionnelle et aider les ISG en difficulté
- Entretenir et développer des relations avec l'ISG, sa Direction, son Corps Enseignant et ses étudiants
- Mener toutes actions permettant la promotion du Diplôme ISG
- Contribuer au développement de l'enseignement de la gestion

Ces missions ont pour but de développer le rayonnement et la réputation de l'ISG en France et dans le monde.

L'Association a aussi un grand rôle à jouer au sein même de l'école. En effet, dès leur entrée dans l'école, les étudiants sont en relation avec l'ISG Alumni. Les Anciens accompagnent les plus jeunes dans leurs démarches professionnelles : recherche de stage, d'emploi, simulation d'entretien d'embauche... L'Association reçoit chaque année plus de 7 000 offres de stages et d'emploi qui sont envoyées aux étudiants. Une grande partie de ces offres est envoyée par des anciens élèves qui souhaitent recruter des ISG. Le bureau de l'Association est toujours ouvert aux étudiants qui cherchent des









conseils sur leur orientation professionnelle. L'Association est très active, présente et utile dans la vie des Anciens. L'annuaire en ligne des Anciens contient la base réunissant tous les anciens élèves, ce sont des outils précieux pour qui veut étendre son réseau, retrouver un camarade de promotion ou suivre son parcours. La newsletter mensuelle est envoyée à tous les Anciens et leur permet de se tenir informés de la vie de l'Association et de l'école. ISG Alumni compte aussi de nombreux Clubs professionnels (banque, RH, immobilier...) ou de loisir (gastronomie, chasse, golf, polo...). Les clubs se rassemblent régulièrement pour des conférences, des petits déjeuners, ou des compétitions pour les clubs sportifs. ISG Alumni organise aussi régulièrement des dîners pour permettre à toute une promotion de se retrouver. Ces rendez-vous connaissent toujours un grand succès.

UN RÉSEAU MONDIAL

L'Association tisse et anime son réseau à travers plus de 30 délégations en France et à l'étranger, véritables ambassades permettant de bénéficier de la puissance du réseau formé par les ISG, même au bout du monde. Une délégation rassemble des ISG dans une zone géographique précise (département, région, pays). Elle favorise les relations amicales et professionnelles entre ses membres et contribue ainsi au renforcement de l'esprit ISG dans la région. Même à l'étranger, où la concentration d'ISG est parfois moins forte, les diplômés se rassemblent en délégations. Elles ont un rôle de représentation de l'ISG et d'accueil des nouveaux membres.
Les ISG sont présents sur tous les continents, partout l'ISG Alumni les accompagne et leur permet de se retrouver et d'être ainsi des ambassadeurs efficaces de l'esprit ISG.

www.isg-alumni.com

LA REMISE DES DIPLÔMES À L'UNESCO

Chaque fin d'année, les jeunes diplômés de l'ISG sont réunis dans la grande salle de l'UNESCO pour la cérémonie de remise des diplômes, orchestrée par l'Association des Anciens Elèves et le Doyen Mader.
Huit mois après l'examen de sortie, cette soirée est, pour les diplômés, l'occasion de fêter leurs retrouvailles, d'échanger leurs coordonnées professionnelles et surtout de rejoindre le réseau des Anciens. Preuve de la solidarité du réseau, plusieurs offres d'emploi sont régulièrement proposées au cours de la soirée.

ISG mode d'emploi

ADMISSION DES ÉTUDIANTS ISSUS DE CLASSES PRÉPARATOIRES

L'ISG s'inscrit dans les épreuves écrites de la BCE (Banque Commune d'Épreuves - CCIP)
Inscription : **du 10 décembre 2011 au 10 janvier 2012** sur www.concours-bce.com

LES ÉPREUVES ÉCRITES

Calendrier BCE : du 10 mai au 15 mai 2012
L'ISG utilise les épreuves de la BCE-CCIP selon la grille décrite dans le tableau ci-contre.
Tableau des épreuves et coefficients : total sur 30.
Tarif d'inscription : 75 euros, gratuit pour les boursiers.
JURY D'ADMISSIBILITÉ : 14 juin 2012
Le jury d'admissibilité de l'ISG se réunit à l'issue des résultats des épreuves écrites transmis par la BCE. Les résultats seront transmis aux étudiants dès le 15 juin 2012.

	Concepteur et Rédacteur				Coefficients par option			
Filières	S	E	T	L	S	E	T	L
Contraction de texte	HEC	HEC	ESC	HEC	2	2	2	2
LV1	IENA	IENA	IENA	IENA	6	6	4	5
LV2	IENA	IENA	IENA	IENA	6	6	4	4
Dissertation de culture générale	EM LYON	EM LYON	ESC		5	5	3	
Dissertation littéraire				ESSEC				5
Dissertation philosophique				ESSEC				5
Mathématiques	EM LYON	EM LYON	ESC		5	4	4	
Histoire, Géographie, Géopolitique	ESCP				6			
Analyse économique et historique		ESCP				7		
Économie et Droit			ESC				6	
Histoire				ESCP				4
Gestion et Management			ESC				7	
Épreuves en option				ESSEC				5
Total des coefficients					30	30	30	30

LES ÉPREUVES ORALES

	Durée	Coeff
ENTRETIEN INDIVIDUEL	45min	7
ENTRETIEN COLLECTIF	1h	5
ENTRETIEN D'ANGLAIS	15min	5
ENTRETIEN AUTRE LANGUE VIVANTE	15min	3
TOTAL DES COEFFICIENTS		**20**

Les épreuves orales de l'ISG ont lieu **du samedi 16 juin 2012 au samedi 30 juin 2012** à l'ISG. Elles ont pour but d'apprécier la personnalité du candidat, sa culture générale, ses motivations, son comportement en équipe et son intérêt pour les professions auxquelles prépare l'ISG.

- 1re épreuve : l'entretien individuel (45 minutes)

Cet entretien a pour but de déceler la motivation du candidat, ses qualités d'argumentation, ses connaissances en culture générale et son aisance à l'oral.

- 2e épreuve : l'entretien collectif (1h00)

Cette épreuve consiste à réunir les candidats qui débattent entre eux sur un sujet d'actualité ou de culture générale. Les candidats doivent montrer leur implication en équipe, leurs qualités de réflexion, d'écoute, d'analyse et de persuasion.

- 3e épreuve : les oraux de langues (15-20 minutes et 20 minutes de préparation)

Deux épreuves de langues dont obligatoirement l'anglais. L'autre épreuve peut porter sur l'une des langues suivantes : allemand, espagnol, italien, portugais, chinois, japonais, russe, arabe, latin... Le sujet est un texte, un article de presse, un dessin, une image, une photo....
Le candidat prépare un court exposé de synthèse et d'analyse des éléments du sujet et doit montrer ses qualités linguistiques (vocabulaire et aisance à l'oral) ainsi que son ouverture culturelle. Les membres des jurys de langue sont majoritairement d'origine étrangère.

JURY D'ADMISSION : 13 juillet 2012.

ADMISSIONS PARALLÈLES : CONCOURS EXTERNES DE L'ISG

Le concours est ouvert aux étudiants titulaires d'une L2, d'un DUT, d'un BTS, des classes préparatoires Mathématiques Spéciales ou d'IEP.
Le concours d'admission externe comporte des épreuves écrites et orales et se déroule sur une journée.

LES ÉPREUVES ÉCRITES

Les épreuves écrites se déroulent en deux temps :
- une épreuve de culture générale (3h00)
- une épreuve d'anglais sous forme de QCM qui évalue le niveau de grammaire, de conjugaison et de syntaxe de l'étudiant (1h00).

	Durée	Coeff
DISSERTATION DE CULTURE GÉNÉRALE	3h	6
ANGLAIS (QCM ET COMPRÉHENSION)	1h	4
TOTAL DES COEFFICIENTS		**10**

LES ÉPREUVES ORALES

Les épreuves orales se composent de 3 entretiens :
- un entretien individuel qui permet d'apprécier la motivation de l'élève et son projet professionnel.
- un entretien collectif pour étudier son comportement en équipe, ses qualités d'argumentation et de synthèse.
- un entretien en anglais pour évaluer sa compréhension de la langue et son aisance à l'oral.

	Durée	Coeff
ENTRETIEN INDIVIDUEL	45min	10
ENTRETIEN COLLECTIF	1h	6
ENTRETIEN D'ANGLAIS	20min	4
TOTAL DES COEFFICIENTS		**20**

Inscription et renseignements : www.isg.fr ou 01 56 26 26 11

Le montant des frais d'inscription est de 75 euros, 40 euros pour les boursiers.
Les candidats qui s'inscrivent sur Internet doivent impérativement envoyer par courrier les pièces demandées pour finaliser leur candidature. Les candidats peuvent demander les annales des concours également en ligne et retirer un dossier d'inscription auprès du Service des Admissions de l'ISG.

NB : pour les candidats étrangers, merci de communiquer un numéro de fax pour l'envoi des convocations.

FRAIS D'INSCRIPTION*

	Parcours Classique Option Vie associative	Parcours Classique Option Mission Export	Parcours Multinational	International Track
Année 1	**8 450 € (+ 540 € de cotisations**)**	**8 450 € (+ 540 € de cotisations**)**	**8 450 € (+ 540 € de cotisations**)**	**9 450 € (+ 540 € de cotisations**)**
Année 2	**8 870 € (+ 540 € de cotisations**)**	**10 590 € (+ 540 € de cotisations**)**	**19 280 € (+ 540 € de cotisations**)**	**9 870 € (+ 540 € de cotisations**)**
Année 3	**10 900 € (+ 540 € de cotisations**)**	**9 180 € (+ 540 € de cotisations**)**	**9 180 € (+ 540 € de cotisations**)**	**12 000 € (+ 540 € de cotisations**)**

*Tarifs valables au 02/11/2011 soumis à d'éventuelles modifications.

**Versements obligatoires reversés aux organismes officiels.

Informations pratiques et

UN CAMPUS URBAIN ET PARISIEN

Situés dans le XVIe arrondissement, les locaux de l'ISG offrent un cadre agréable et prestigieux. En contact permanent avec la vie sociale, culturelle, artistique et économique. Ce campus urbain permet aux étudiants de jouir d'un dynamisme et d'une diversité propre à la cité. L'implantation au coeur du pôle économique parisien et les relations privilégiées entretenues par l'ISG avec les entreprises facilitent l'accès des étudiants à des missions et stages en entreprise, puis à des carrières très diversifiées. Étudier à Paris permet également aux étudiants de rencontrer plus facilement les décideurs dans le cadre des événements organisés par l'école et de leurs démarches personnelles, et de se créer leur propre réseau professionnel.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Les frais de scolarité annuels à l'ISG bénéficient d'un règlement en 3 échéances.

Le prêt sans caution

Les récentes dispositions prises par l'État permettent aujourd'hui à tout étudiant d'obtenir un prêt garanti par l'État, et donc sans caution personnelle, dans le cadre de ses études supérieures, quelle que soit sa situation personnelle. Ce prêt pouvant aller jusqu'à 15 000€, bénéficie d'une franchise de remboursement (jusqu'à 5 ans) et peut s'étaler sur 10 ans maximum. La mutuelle étudiante LMDE porte pour ses adhérents le montant du prêt sans caution à 22 500€. La banque désignée comme opératrice est la Banque Populaire Rives de Paris.

Le prêt bancaire

L'ISG négocie des taux préférentiels avec des établissements bancaires, la liste vous sera communiquée sur simple demande. La banque prête chaque année la somme nécessaire jusqu'au plafond fixé. L'étudiant a la possibilité de verser chaque année les intérêts pour éviter l'effet cumulatif. Le remboursement ne commence qu'à la fin des études.

Les bourses

Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Général du Département, Conseils Régionaux, Caisse d'Allocations Familiales ainsi qu'auprès du Comité d'Entreprise, de la Mutuelle ou de la Caisse de Retraite des parents.

L'ISG donne également droit aux bourses d'État. Les élèves sont donc habilités à en faire la demande au Crous de Paris (www.crous.fr).

Enfin, l'ISG est affilié au système Erasmus qui facilite la mobilité étudiante. Les étudiants peuvent donc obtenir une bourse, pour les aider à financer leur séjour à l'étranger dans le cadre des études en universités partenaires.

Les stages

Tous les étudiants de l'ISG effectuent un ou plusieurs stages de fin d'études rémunérés d'une durée de 6 à 15 mois, les étudiants de l'International Track partent également en stage en 2e année. Ces périodes peuvent contribuer au financement des études. Le bureau des stages de l'ISG propose de nombreuses opportunités (plus de 7 000 par an).

Les jobs

Junior Conseil : Cette association ISG propose aux étudiants des missions rémunérées d'études et conseil marketing pour le compte de différentes sociétés.

IONIS Tutoring : Le groupe IONIS a sa propre structure de coaching scolaire à domicile. Les

vie étudiante

étudiants de l'ISG peuvent y dispenser des cours à des élèves allant du Primaire au Supérieur. C'est un excellent moyen de vivre une expérience professionnelle enrichissante tout en finançant une partie de ses études. IONIS Tutoring prend en charge la formation initiale de l'étudiant, la gestion de l'emploi du temps et les formalités administratives.
Renseignements auprès de IONIS Tutoring au 01 47 04 20 00 ou sur www.ionis-tutoring.fr.



Coaching et Réussite Scolaire

LOGEMENT

Sur simple demande, l'ISG peut vous communiquer des offres de logements et les coordonnées de résidences étudiantes.

Aides au financement

Selon la nature du logement et votre situation familiale, trois types d'aide au logement peuvent vous être accordées :

- l'Allocation de Logement à caractère Social (ALS) concerne l'étudiant isolé ou en couple, sans personne à charge
- l'Allocation de Logement à caractère Familial (ALF) concerne l'étudiant isolé ou en couple avec personnes à charge
- l'Aide Personnalisée au Logement (APL) concerne l'étudiant isolé ou en couple avec ou sans personne à charge, résidant dans un logement conventionné.

Le montant de ces aides n'est pas cumulable et varie en fonction de vos ressources, du loyer du logement, du nombre de colocataires, de la nature du logement et du lieu d'habitation.
Renseignement et simulation en ligne sur www.caf.fr

Résidences universitaires

Le Crous dispose de 38 résidences universitaires situées au cœur de Paris. Les appartements sont réservés en priorité aux étudiants boursiers et les attributions sont prononcées par le directeur du Crous.
Renseignements et demande de logement sur www.crous-paris.fr

SÉCURITE SOCIALE

La scolarité à l'ISG ouvre droit à la Sécurité Sociale Etudiante, aux mutuelles étudiantes, ainsi qu'aux œuvres du Crous.

SERVICE WEB

Tous les étudiants de l'ISG ont accès à un portail web dédié, permettant un partage d'informations en temps réel avec les responsables pédagogiques et la consultation en ligne des emplois du temps, des offres de stages... Un accès à une bibliothèque virtuelle est également prévu pour chacun.
Les étudiants bénéficient d'un accès en ligne à l'annuaire des anciens élèves sur le site web d'ISG Alumni.
www.isg-alumni.com



Les cursus de l'ISG

L'ISG forme 1 600 étudiants chaque année et propose une vaste gamme de formations adaptées à des objectifs et à des profils différents. Que vous souhaitiez poursuivre vos études, accélérer votre carrière ou vous réorienter après plusieurs années d'expérience professionnelle, des solutions vous sont proposées.

Classes préparatoires

- PREP. ISG (Post Bac)

Deux années de classe préparatoire aux Écoles de Commerce pour découvrir, s'accomplir et s'affirmer.

- AFIG (Post Bac+1).

Une année de classe préparatoire à l'ISG pour se réorienter.

International Bachelor (Post Bac)

Trois ans pour se professionnaliser dans le cadre d'un programme international majoritairement anglophone et sanctionné par un double-diplôme, ouvrant la possibilité d'intégrer le programme Master de l'ISG.

Programme Master

- Programme Grande École (Post Bac+2).

Trois ans d'études, en parcours Classique, parcours Multinational ou International Track, pour obtenir le diplôme de l'ISG visé Bac+5 délivrant le Grade de Master.

- Cycle de Management Accéléré (Post Bac+3).

Deux ans de formation accélérée, pour obtenir le diplôme de l'ISG visé Bac+5 délivrant le Grade de Master.

- Cycle de Management Spécialisé (Post Bac+4 ou cadres avec expérience professionnelle).

Seize mois de formation à temps partiel pour obtenir le diplôme de l'ISG visé Bac+5 délivrant le Grade de Master et un titre de spécialisation dans le domaine choisi. 8 filières de spécialisation sont proposées.

MBA

- MBA Spécialisés (Post Bac+4/5 ou cadres avec expérience professionnelle).

Huit mois de formation à temps partiel puis 6 mois de stage pour obtenir un titre de spécialisation, acquérir une double-compétence, accélérer sa carrière ou se réorienter. 13 MBA Spécialisés, fonctionnels ou sectoriels, sont proposés.

- International MBA (Post Bac+3 ou cadres avec expérience professionnelle).

Un an de formation à temps partiel et en anglais pour un MBA international généraliste accrédité.

VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

La V.A.E. permet aux professionnels (Cadres avec expérience professionnelle) de valoriser les compétences qu'ils ont acquises par l'expérience afin d'obtenir le diplôme visé Bac+5 et délivrant le Grade de Master de l'ISG.

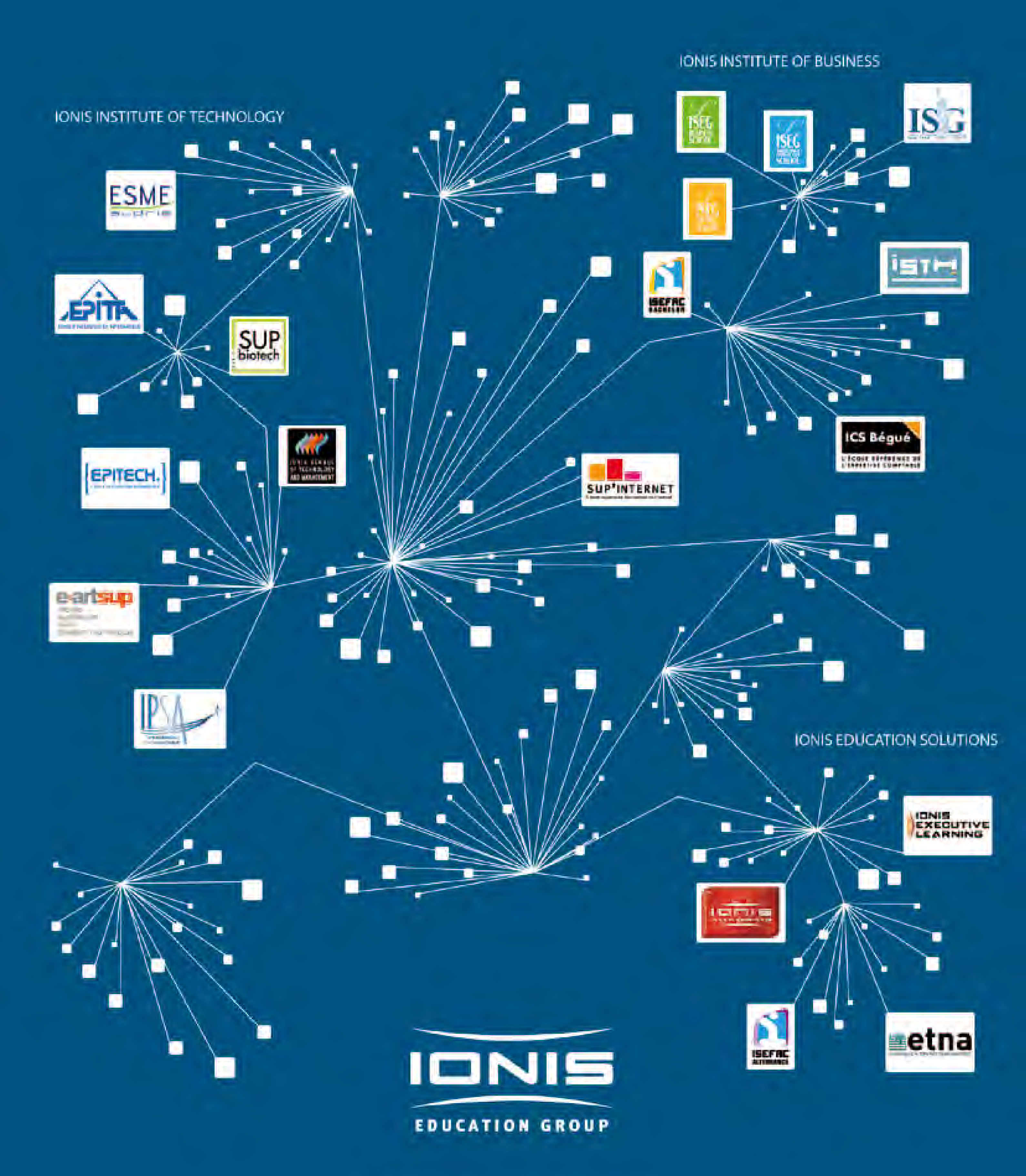
Pour cela, le candidat doit justifier d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle en tant que cadre dans un des secteurs couverts par le diplôme (Finance, gestion, RH, marketing...). Il rédige un dossier retraçant son expérience, qu'il présente ensuite devant un jury de V.A.E.

Pour toute information complémentaire ou conseils personnalisés, n'hésitez pas à joindre le Service des Admissions.

› 01 56 26 26 10

› admission@isg.fr

› www.isg.fr


IONIS INSTITUTE OF TECHNOLOGY
IONIS INSTITUTE OF BUSINESS
IONIS EDUCATION SOLUTIONS
ESME Sudria
EPITA
SUP biotech
EPITECH.
e-artsup
IPSA
ISEG
ISG
ISTH
ISEFAC BACHELOR
ICS Bégué
SUP'INTERNET
IONIS EXECUTIVE LEARNING
ISEFAC ALTERNANCE
etna
IONIS
EDUCATION GROUP



Nous rencontrer

ISG - 8 rue de Lota - 75116 Paris
Tél. 01 56 26 26 10 - Fax 01 56 26 26 00
admission@isg.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État
délivrant le Grade de Master - Diplôme visé Bac+5
Titulaire du statut consultatif de l'Organisation des Nations
Unies pour le Développement Industriel (U.N.I.D.O.)
Association régie par la loi de 1901

L'ISG est accrédité ACBSP 
(Association of Business Schools and Programs).
L'ISG est membre de l'EFMD 
(European Foundation for Management Development).
L'ISG est accrédité IACBE  (International Assembly
for Collegiate Business Education)
L'ISG est membre de l'AACSB 
(The Association to Advance Collegiate Schools of Business)
L'ISG est membre de CLADEA 
(Consejo LatinoAmericano de Escuelas de Administración)

www.isg.fr

Cette école est membre de IONIS EDUCATION GROUP

IONIS Education Group appuie sa réputation sur le savoir-faire de ses 18 écoles et de leurs 2 000 enseignants, ainsi que sur la réussite de ses 60 000 anciens répartis dans tous les secteurs économiques en France et dans le monde.

Depuis 1980, le groupe transmet chaque année ses valeurs – sens de l'entreprise, de l'initiative et de la responsabilité – à plus de 17 000 étudiants au sein de ses écoles membres dont l'ISG, l'ESME Sudria, l'EPITA, l'ISEG Group, Epitech, l'ICS Bégué, l'IPSA, e-artsup...

Parce qu'être le 1er groupe de l'enseignement supérieur privé en France suppose un état d'esprit différent.

La nouvelle intelligence des entreprises.
www.ionis-group.com

Établissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'État - Document non contractuel - Imp 11/2011 - Cette brochure a été imprimée sur papier Satimat, certifié FSC sources mixtes, Usines ISO 9001 et ISO 14001.